



## Kompetenzraster «Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichterstattung»

Saladin Public Affairs ist eine inhabergeführte und finanziell unabhängige Schweizer Agentur für Beratungen in den Bereichen Public Affairs, Kommunikation und Nachhaltigkeit.

### 1. Übersicht Sachverstand und Persönlichkeit



#### Fachkenntnisse und Branchenerfahrung

- Fundierte Kenntnisse in Umwelt-, Gesellschafts- und Wirtschafts-Themen der Nachhaltigkeit
- Immer up to date bzgl. der gesetzlichen Rahmenbedingungen Schweiz und EU
- Breiter Erfahrungsschatz in diversen Branchen



#### Führungs- und Projekterfahrung

- 15 Jahre als Geschäftsführer und in der strategischen Entwicklung
- 10 Jahre Einsitz in Leitungsgremien
- Projektleitungs-Erfahrungen mit bis zu 1'000 Mitarbeitenden



#### Kommunikation und Public Affairs

- Effektiver Einsatz von Kommunikation, sowohl auf konzeptioneller Ebene wie auch im persönlichen Auftritt
- Hoher Zielerreichungsgrad im Wechselspiel von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft



#### Persönlichkeit

- Gewinnend, integrativ und motivierend
- Zuverlässig, belastbar, ehrlich und loyal
- Ausgedehntes Netzwerk in Politik, Verwaltung, Verbänden und Wirtschaft

### 2. Detailkenntnisse

#### 2.1. Nachhaltigkeitsstrategie

In Bezug auf Nachhaltigkeit führen wir Kunden in neun Schritten<sup>1</sup> dazu, eine Nachhaltigkeits-Strategie zu formulieren, die den Schwerpunkt der Anstrengungen im Kerngeschäft setzt und damit einen grösstmöglichen Mehrwert sowohl für das Unternehmen wie auch die Umwelt und Gesellschaft schafft. Um dies zu erreichen, wird auf dem bereits Geleisteten aufgebaut und unter Einbezug der wichtigsten Stakeholder ein System entwickelt, welches zum Unternehmen (Grösse, Branche, Werte) passt und entsprechend umsetzbar ist.

Wichtigste Kernkompetenzen:

- Erfahrungen in der strategischen Entwicklung und im Projektmanagement im Allgemeinen und im gemeinsamen Aufsetzen einer Nachhaltigkeits-Strategie im Speziellen (Stakeholderanalyse, Doppelte Materialität, Ziele und Massnahmen, organisatorische Einbindung, Berichterstattung)
- Fundierte Kenntnisse der für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette potenziell wichtigen Themen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaftlichkeit sowie der einzuhaltenden Gesetze und Normen
- Fähigkeit, sich in unterschiedlichste Unternehmen einzudenken und Entscheidungsträger für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern

<sup>1</sup> <https://www.saladin.ch/blog/wirkungsvolles-csr-management-system>

## 2.2. Nachhaltigkeitsberichterstattung

In der Nachhaltigkeitsberichterstattung achten wir erstens darauf, sämtliche gesetzlichen Vorschriften einzuhalten und nach Möglichkeit zu antizipieren (hard law) sowie Nachvollziehbarkeit zu gewährleisten (audit readiness). Zweitens werden in Absprache mit dem Kunden und den wichtigsten Stakeholdern Normen, Standards und Bewertungsplattformen ausgewählt, die der Unternehmung einen Mehrwert bieten (soft law) und die Berichterstattung entsprechend ergänzt. Drittens wird ein Nachhaltigkeitsbericht ansprechend formuliert und gestaltet.

Wichtigste Kernkompetenzen:

- Erfahrungen im Formulieren und Redigieren inhaltlich anspruchsvoller Texte im Allgemeinen und von Nachhaltigkeitsberichten auf der Basis aktueller Berichterstattungspflichten im Speziellen
- Aktuelle Kenntnisse der geltenden oder in Erarbeitung stehenden Gesetze in der Schweiz und der Europäischen Union, aller gängigen Normen und Standards sowie der Beurteilungskriterien der wichtigsten Bewertungsplattformen, insbesondere von EcoVadis
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte in verständliche Sprache zu fassen und ansprechend darzustellen

## 3. Verve und Flexibilität

Nachhaltigkeit ist für uns Beruf und Berufung. Wir wollen und können Unternehmerinnen für das Thema Nachhaltigkeit begeistern – und dabei sicherstellen, dass Gesetze eingehalten und Stakeholderbedürfnisse befriedigt werden. Oberstes Ziel ist ein in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsleistung engagierter und selbstbewusster Kunde, der entsprechend selbstsicher mit seinen Anspruchstruppen kommuniziert.

Erstgespräche bei Kunden sind kostenlos und unverbindlich. Einsätze können derzeit mit einer hohen zeitlichen Flexibilität bis zu einer durchschnittlichen Auslastung von rund 0.5 FTE – ohne Zuzug externer Dienstleister – geleistet werden. Externe Dienstleister sind vorhanden und werden in Rücksprache mit dem Auftraggeber eingebunden.

## 4. Beilagen und Links

- Curriculum Vitae als Beilage
- Website [www.saladin.ch](http://www.saladin.ch)
- Geschäftliches LinkedIn-Profil [www.linkedin.com/company/12581905](https://www.linkedin.com/company/12581905)
- Persönliches LinkedIn-Profil [www.linkedin.com/in/dr-franz-a-saladin-85949811](https://www.linkedin.com/in/dr-franz-a-saladin-85949811)

## 5. Kontakt

Saladin Public Affairs GmbH  
Lindenhofstrasse 34  
4052 Basel  
Switzerland  
+41 79 244 18 39

Handelsregister-Nr. CHE-249.509.843  
AGB [www.saladin.ch/agb](http://www.saladin.ch/agb)  
Kontoverbindung CH26 8080 8009 2089 4732 1

Basel, Dezember 2023