



Kompetenzraster «Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichterstattung»

Saladin Public Affairs ist eine inhabergeführte und finanziell unabhängige Schweizer Agentur für Beratungen in den Bereichen Public Affairs, Kommunikation und Nachhaltigkeit.

1. Übersicht Sachverstand und Persönlichkeit



Fachkenntnisse und Branchenerfahrung

- Fundierte Kenntnisse in Umwelt-, Gesellschafts- und Wirtschafts-Themen der Nachhaltigkeit
- Immer up to date bzgl. der gesetzlichen Rahmenbedingungen Schweiz und EU
- Breiter Erfahrungsschatz in diversen Branchen



Führungs- und Projekterfahrung

- 15 Jahre als Geschäftsführer und in der strategischen Entwicklung
- 10 Jahre Einsitz in Leitungsgremien
- Projektleitungs-Erfahrungen mit bis zu 1'000 Mitarbeitenden



Kommunikation und Public Affairs

- Effektiver Einsatz von Kommunikation, sowohl auf konzeptioneller Ebene wie auch im persönlichen Auftritt
- Hoher Zielerreichungsgrad im Wechselspiel von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft



Persönlichkeit

- Gewinnend, integrativ und motivierend
- Zuverlässig, belastbar, ehrlich und loyal
- Ausgedehntes Netzwerk in Politik, Verwaltung, Verbänden und Wirtschaft

2. Detailkenntnisse

2.1. Nachhaltigkeitsstrategie

In Bezug auf Nachhaltigkeit führen wir Kunden in neun Schritten¹ dazu, eine Nachhaltigkeits-Strategie zu formulieren, die den Schwerpunkt der Anstrengungen im Kerngeschäft setzt und damit einen grösstmöglichen Mehrwert sowohl für das Unternehmen wie auch die Umwelt und Gesellschaft schafft. Um dies zu erreichen, wird auf dem bereits Geleisteten aufgebaut und unter Einbezug der wichtigsten Stakeholder ein System entwickelt, welches zum Unternehmen (Grösse, Branche, Werte) passt und entsprechend umsetzbar ist.

Wichtigste Kernkompetenzen:

- Erfahrungen in der strategischen Entwicklung und im Projektmanagement im Allgemeinen und im gemeinsamen Aufsetzen einer Nachhaltigkeits-Strategie im Speziellen (Stakeholderanalyse, Doppelte Materialität, Ziele und Massnahmen, organisatorische Einbindung, Berichterstattung)
- Fundierte Kenntnisse der für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette potenziell wichtigen Themen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaftlichkeit sowie der einzuhaltenden Gesetze und Normen
- Fähigkeit, sich in unterschiedlichste Unternehmen einzudenken und Entscheidungsträger für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern

¹ <https://www.saladin.ch/blog/wirkungsvolles-csr-management-system>

2.2. Nachhaltigkeitsberichterstattung

In der Nachhaltigkeitsberichterstattung achten wir erstens darauf, sämtliche gesetzlichen Vorschriften einzuhalten und nach Möglichkeit zu antizipieren (hard law) sowie Nachvollziehbarkeit zu gewährleisten (audit readiness). Zweitens werden in Absprache mit dem Kunden und den wichtigsten Stakeholdern Normen, Standards und Bewertungsplattformen ausgewählt, die der Unternehmung einen Mehrwert bieten (soft law) und die Berichterstattung entsprechend ergänzt. Drittens wird ein Nachhaltigkeitsbericht ansprechend formuliert und gestaltet.

Wichtigste Kernkompetenzen:

- Erfahrungen im Formulieren und Redigieren inhaltlich anspruchsvoller Texte im Allgemeinen und von Nachhaltigkeitsberichten auf der Basis aktueller Berichterstattungspflichten im Speziellen
- Aktuelle Kenntnisse der geltenden oder in Erarbeitung stehenden Gesetze in der Schweiz und der Europäischen Union, aller gängigen Normen und Standards sowie der Beurteilungskriterien der wichtigsten Bewertungsplattformen, insbesondere von EcoVadis
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte in verständliche Sprache zu fassen und ansprechend darzustellen

3. Verve und Flexibilität

Nachhaltigkeit ist für uns Beruf und Berufung. Wir wollen und können Unternehmerinnen für das Thema Nachhaltigkeit begeistern – und dabei sicherstellen, dass Gesetze eingehalten und Stakeholderbedürfnisse befriedigt werden. Oberstes Ziel ist ein in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsleistung engagierter und selbstbewusster Kunde, der entsprechend selbstsicher mit seinen Anspruchstruppen kommuniziert.

Erstgespräche bei Kunden sind kostenlos und unverbindlich. Einsätze können derzeit mit einer hohen zeitlichen Flexibilität bis zu einer durchschnittlichen Auslastung von rund 0.5 FTE – ohne Zuzug externer Dienstleister – geleistet werden. Externe Dienstleister sind vorhanden und werden in Rücksprache mit dem Auftraggeber eingebunden.

4. Beilagen und Links

- Curriculum Vitae als Beilage
- Website www.saladin.ch
- Geschäftliches LinkedIn-Profil www.linkedin.com/company/12581905
- Persönliches LinkedIn-Profil www.linkedin.com/in/dr-franz-a-saladin-85949811

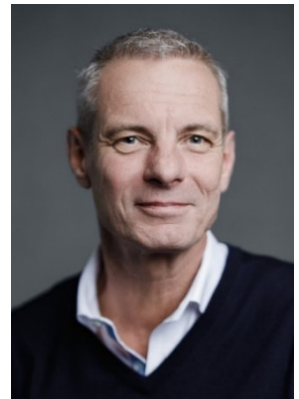
5. Kontakt

Saladin Public Affairs GmbH
Lindenhofstrasse 34
4052 Basel
Switzerland
+41 79 244 18 39

Handelsregister-Nr. CHE-249.509.843
AGB www.saladin.ch/agb
Kontoverbindung CH26 8080 8009 2089 4732 1

Basel, Dezember 2023

- Profil
- Führungs- und Projekterfahrung in Forschung, Industrie und Wirtschaftspolitik, davon fünfzehn Jahre als Geschäftsführer und in der strategischen Entwicklung
 - Fundierte Kenntnisse und breiter Erfahrungsschatz im Bereich Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
 - Effektiver Einsatz von Kommunikation, sowohl auf konzeptioneller Ebene wie auch im persönlichen Auftritt
 - Hoher Zielerreichungsgrad im Wechselspiel von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft
 - Gewinnend, integrativ und motivierend, sowohl für Mitarbeitende wie auch für Partner
 - Zuverlässig, belastbar, ehrlich und loyal
 - Ausgedehntes Netzwerk in Politik, Verwaltung, Verbänden und Wirtschaft



Personalien Geboren am 27. September 1966 in Duggingen (Schweiz)
Verheiratet mit Monika Bloch, zwei Töchter, Zoë (2005) & Nike (2007)

LinkedIn www.linkedin.com/in/dr-franz-a-saladin-85949811

- Berufserfahrung
- Saladin Public Affairs GmbH – Inhaber/Geschäftsführer** 2018 - heute
Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit, Stakeholder- und Issue-Management, Kommunikation.
Siehe auch www.saladin.ch / www.linkedin.com/company/12581905
Messgrößen: Umsatz, Kundenzufriedenheit, Impact.
- Bachem AG – CSR Compliance Manager** 2019 - heute
Einführung und Pflege eines Corporate Social Responsibility (CSR) Management Systems für die weltweit operierende Bachem Gruppe.
Messgrößen: CSR Compliance, Zufriedenheit der Kunden und Geldgeber.
- Handelskammer beider Basel – Direktor** 2011 - 2018
Leitung Geschäftsstelle (35 MA), Strategie, Finanzen, Personelles, Lobbying, Kommunikation, Interessenvertretung in div. Gremien.
Messgrößen: Anz. Mitglieder, politische und projektbezogene Erfolge.
Auswahl an erfolgreichen Projekten:
- MINT-Förderung («tunBasel», Stiftung «tunSchweiz»)
 - Initialisierung des Switzerland Innovation Parks Basel Area
 - Initiierung der Konferenz «FutureHealth Basel»
- BaselArea – Geschäftsführer** 2009 - 2011
Leitung Geschäftsstelle «Wirtschaftsförderung Basel-Stadt, Baselland und Jura» (8 MA), Marketingstrategie, Finanzen, Personelles, Kontaktpunkt zur Politik, Akquise von Investoren im Ausland, Betreuung und Beratung von Ansiedlungen und Neugründungen.
Messgrößen: Anzahl Ansiedlungen und Neugründungen.

	Handelskammer beider Basel – Bereichsleiter	2004 - 2009
	Grundlagen und politische Arbeit in den Bereichen Energie und Umwelt. Messgrößen: Politische und projektbezogene Erfolge.	
	Novartis Pharma AG / Solvias AG, Basel – Teamleiter und Verantwortlicher für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt (GSU)	1999 - 2004
	Leitung Umweltlabor (12 MA), Akquise, Kundenbetreuung, fachliche Weiterbildung der Mitarbeitenden. Messgrößen: Wirtschaftlicher und technischer Erfolg, Konformität im Bereich GSU.	
	Australian National University, Canberra – Wiss. Mitarbeiter	1997 - 1998
	Postdoktorat am «Zentrum für Nachhaltige Energiesysteme» Messgrößen: Projektfortschritte und Publikationen.	
	Basellandschaftliche Zeitung – Freischaffender Journalist	1988 - 1993
Ausbildung	Dr. Phil.-nat., Chemie – Paul Scherrer Institut, Würenlingen	1997
	Diplom, Chemie – Universität Basel	1992
	Matura – Regionales Gymnasium Laufental-Thierstein, Laufen	1986
	Austauschjahr – Keira High School in Wollongong, Australien	1983
Weiterbildungen (Auswahl)	Best Governance in Führung, Strategie, Finanzen und Aufsicht – ZfU International Business School (VR-Ausbildung)	2015
	CAS Betriebswirtschaft – FHNW	2008 - 2009
	Sicherheitsbeauftragter – SUVA	2003
	Qualitätsmanagement – Diverse Anbieter	1999 - 2002
	Integriertes Umweltmanagement – Universität St. Gallen und EMPA	2001
	Medientrainings sowie Kurse in Verkauf, Projektleitung und Personalführung – Diverse Anbieter	
Sprachen	Deutsch: Muttersprache Englisch und Französisch: verhandlungssicher	
Mandate (Auswahl)	Präsident des Verwaltungsrates der Kehrlichtbeseitigung Laufental-Schwarzbubenland AG (KELSAG)	2023 - heute
	Mitglied in Verwaltungsräten der Selmoni Gruppe	2015 - heute
	Mitglied in den Verwaltungsräten der Paprec Schweiz Gruppe	2019 - heute
	Dozent für "Sustainability & ESG-Reporting" an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)	2022 - heute
	Mitglied im Stiftungsrat der Stiftung BaselMedia	2013 - heute
	Mitglied im Advisory Board Basel der Implenia	2019 - heute
	Mitglied im Vorstand der Regio Basiliensis	2012 - heute
	Mitglied im Vorstand der Alzheimervereinigung beider Basel	2013 - heute